



carta de valores

TRABALHE COM AMOR E NUNCA MAIS
TRABALHARÁ UM ÚNICO DIA EM SUA VIDA

Visão

Estar entre as melhores empresas do segmento, deixando no caminho resultados extraordinários, e impactar positivamente aqueles que fazem parte do nosso dia a dia, mantendo nossa empresa sempre humanizada, sustentável e lucrativa.

Propósito

Sermos parte do progresso do nosso país, fornecendo produtos e serviços que superem as expectativas dos clientes, e ajudar pessoas a conquistarem seus objetivos, proporcionando qualidade de vida, felicidade e realização.

Valores

ÉTICA

- Tratar sempre com a verdade
- Ser responsável pelas suas tarefas e resultados
- Analisar as situações antes de agir
- Ter uma postura profissional
- Não originar e nem multiplicar boatos

IGUALDADE

- Ter empatia: se colocar no lugar do outro
- Oferecer oportunidades de crescimento a todos
- Praticar a reciprocidade
- Ser justo e reconhecer a importância de todas as funções
- Ser imparcial

APRENDIZAGEM

- Compartilhar os seus conhecimentos e experiências
- Ter humildade ao aprender com o próximo
- Buscar capacitação e atualizações constantemente
- Na dúvida, pergunte
- Ser paciente ao ensinar e explicar algo
- Estimular e proporcionar treinamentos para a equipe

COMPROMETIMENTO

- Cumprir com as normas e regras da empresa
- Realizar as suas tarefas com dedicação
- Se comprometer com as metas e resultados
- Cuidar do meio ambiente e do ambiente de trabalho
- Trabalhar em equipe
- Cumprir com aquilo que promete
- Zelar pela limpeza e organização de todas as áreas
- Cumprir com seus horários e prazos pontualmente

RESPEITO

- Tratar todas as pessoas com a mesma educação
- Utilizar um tom e uma linguagem adequados em sua comunicação
- Respeitar as diferentes opiniões e ideias
- Ouvir o outro atentamente
- Respeitar a diversidade (cultura, etnia, crença, orientação sexual, etc.)
- Respeitar a hierarquia
- Respeitar os limites e o espaço do outro

QUALIDADE

- Ter agilidade e excelência no seu dia a dia
- Buscar a melhoria contínua dos nossos processos
- Atender e superar as expectativas dos nossos clientes
- Ser proativo
- Trabalhar com amor
- Buscar a padronização dos processos
- Compreender as reais necessidades do cliente

INOVAÇÃO

- Não ter medo de desafios
- Investir em novos equipamentos, tecnologias e marketing
- Contribuir com novas ideias e sugestões

- Manter-se atualizado
- Desenvolver novos produtos
- Buscar novas formas de fazer mais com menos
- Atender novos clientes e nichos de mercado